

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„FABRYKA ŚMIECHU II”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „FABRYKA ŚMIECHU II” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 (dalej jako „Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Konkurs zaczyna się 02.09.2019 roku, a kończy dnia 04.10.2019 roku.**
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **02.09.2019** roku do dnia **04.10.2019** roku:
 - a. Wejść na stronę www.fabrykasmiechu.pl
 - b. Zaakceptować politykę prywatności oraz regulamin konkursu
 - c. Rozwiązać kreatywnie zadanie konkursowe polegające na nagraniu krótkiego filmu pokazującego śmiech Uczestnika konkursu
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie jednak nie częściej niż raz dziennie.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 i 2 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody w ilości 45.000 sztuk:
Nagrody: kody alfanumeryczne na odbiór napoju Fanta w opakowaniu 0,5L PET o smaku pomarańczowym w sieciach: InMedio, Relay, 1Minute
2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od dnia **02.09.2019** roku do dnia **04.10.2019** roku będą **rywalizować o nagrody.**
3. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą raz w tygodniu począwszy **od 02.09.2019** do **05.10.2019** roku.
5. Do zadań Komisji należy:
 - a. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - b. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
6. Oceny zgłoszonych prac będzie dokonywała Komisja, stosując następujące kryteria:
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. sposób wykonania zadania
7. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym Regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:
 - a. wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;

- b. zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - c. wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - d. stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - e. zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - f. promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - g. promować jakichkolwiek produktów lub usług z wyłączeniem marek The Coca-Cola Company;
 - h. naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek Organizatora, wizerunku/ów i/lub głosu/ów i/lub wypowiedzi czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - i. upowszechniać wirusów i technik łamania danych; oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.
 - j. propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
8. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
9. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody w postaci kodów wyświetlają się w na stronie www.fabrykasmiechu.pl po akceptacji przez Komisję Konkursową.
2. Kody należy zscreenować (wykonać zrzut ekranu) lub zapisać.
3. Nagrody w postaci kodów mają charakter jednorazowy.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 02.09.2019 do 18.10.2019 roku.

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: promocje@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 z dopiskiem „Fabryka Uśmiechu” lub elektronicznej na adres reklamacje@fortis.pl w terminie do dnia 18.10.2019 roku. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronach www.fabrykasmiechu.pl oraz www.promocje.fortis.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik oświadcza, że:

- a. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego (filmów);
- b. wyraża zgodę na rozpowszechnianie filmów stanowiących rozwiązanie zadania konkursowego, w tym na rozpowszechnianie wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi utrwalonych tam osób, a także danych pochodzących ze zgłoszenia konkursowego i innych informacji, na podstawie których osoby te mogą być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na stronie internetowej konkursu pod adresem www.fabrykasmiechu.pl lub/i w mediach społecznościowych, przez Organizatora, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator, uzna za stosowny, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania filmu konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- c. upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia nadesłanej przez Uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego;
- d. rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- e. jeżeli korzysta z prawa do wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi osób trzecich w pracach stanowiących rozwiązanie zadania konkursowego – uzyskał on wcześniej zgodę od tych osób (a w przypadku, gdy osoby te nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych – zgodę ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie przez Organizatora, prawa do wizerunku i/lub głosu i/lub wypowiedzi tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
- f. wyraża zgodę na wielokrotne i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach w związku z Konkursem, w tym w celach reklamy i promocji;
- g. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.